

KẾ HOẠCH

Truyền thông Dân số - Kế hoạch hoá gia đình năm 2017

Thực hiện Công văn số 85/TCDS-TTGD ngày 27/02/2017 của Tổng cục Dân số - Kế hoạch hóa gia đình về việc định hướng thực hiện công tác truyền thông, vận động về dân số năm 2017. Sở Y tế xây dựng Kế hoạch truyền thông dân số - kế hoạch hóa gia đình (DS - KHHGD) năm 2017 cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU

Đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động, tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, huy động cộng đồng và truyền thông chuyển đổi hành vi về dân số và phát triển (DS-PT) trong tình hình mới nhằm chuyển đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng, góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2017, với trọng tâm tuyên truyền về DS-PT, tận dụng lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng với quá trình già hóa dân số, điều chỉnh phân bố dân số hợp lý, nâng cao chất lượng dân số, duy trì mức sinh thay thế, giảm tỷ lệ sinh con thứ 3 trở lên, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh (MCBGTKS), giảm tỷ lệ mang thai vị thành niên, xây dựng và thử nghiệm tăng tỷ lệ sàng lọc trước sinh và sơ sinh, tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai (BPTT) hiện đại, tăng cường tiếp thị xã hội và xã hội hóa cung cấp các phương tiện tránh thai (PTTT) và dịch vụ kế hoạch hóa gia đình/sức khỏe sinh sản (KHHGD/SKSS) nhằm đáp ứng cho sự phát triển nhanh và bền vững kinh tế - xã hội (KT-XH) của tỉnh.

II. ĐỐI TƯỢNG

1. Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm: Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; bà mẹ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên (VTN/TN); người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm dân di cư, dân tộc thiểu số, người khuyết tật...

2. Đối tượng tuyên truyền, vận động: Cấp ủy Đảng, chính quyền, các nhà hoạch định chính sách, các nhà quản lý các cấp.

3. Đối tượng huy động cộng đồng: Các tổ chức chính trị - xã hội, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình (trưởng họ, trưởng tộc, già làng, trưởng bản, chức sắc tôn giáo...); các thương nhân, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh, các tổ chức phi chính phủ, những người nổi tiếng trong các lĩnh vực của xã hội.

III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

Các hoạt động truyền thông năm 2017 tập trung vào các nội dung: Nâng cao việc thực thi pháp luật về dân số; nâng cao chất lượng dân số; kiểm soát tỷ số giới tính khi sinh; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi; phát huy lợi thế cơ cấu

dân số vàng và già hóa dân số phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm văn hóa từng địa phương vùng; dân số với các vấn đề phát triển của tỉnh (lao động, việc làm, an sinh xã hội ...); duy trì mức sinh hợp lý; kiểm soát tốt tình trạng tăng sinh và tăng sinh con thứ 3 trở lên ở các địa phương trong tỉnh; tiếp thị xã hội các PTTT; tích cực đẩy mạnh xã hội hóa công tác truyền thông làm nền tảng phát triển cho giai đoạn 2016 - 2020, từng bước hoàn thành các chỉ tiêu của Kế hoạch hành động truyền thông chuyển đổi hành vi (TTCDHV) về DS-PT tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2016 - 2020.

1. Về nâng cao chất lượng dân số

Truyền thông về lợi ích của khám sức khỏe tiền hôn nhân; lợi ích của sàng lọc trước sinh và sơ sinh, địa điểm và nơi nhận dịch vụ; vai trò của chăm sóc sức khỏe sinh sản VTN/TN; tác hại của nạo phá thai, mang thai ngoài ý muốn và phá thai ở tuổi VTN/TN; chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi. Đối với các huyện miền núi cần quan tâm truyền thông về tác hại của tảo hôn đối với sức khỏe bà mẹ, trẻ em và giống nòi, vận động kết hôn theo đúng tuổi Luật định.

2. Về cơ cấu dân số

2.1. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

Truyền thông về thực trạng giới tính khi sinh tại địa phương; nguyên nhân, hệ lụy và giải pháp thông qua việc tuyên truyền Quyết định 468/QĐ-TTg ngày 23/3/2016 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016 - 2025; Chỉ thị số 04/CT-BYT ngày 15/3/2016 của Bộ Y tế về tăng cường giải quyết tình trạng MCBGTKS; Chỉ thị số 11/CT-UBND ngày 31/8/2012 của UBND tỉnh Bắc Giang về tăng cường kiểm soát tình trạng MCBGTKS trên địa bàn tỉnh; Quyết định số 1751/QĐ-UBND ngày 31/10/2016 của UBND tỉnh Bắc Giang về việc phê duyệt Kế hoạch thực hiện Đề án Kiểm soát MCBGTKS giai đoạn 2016 - 2020; Đẩy mạnh công tác truyền thông, giáo dục về thực trạng, nguyên nhân và hệ lụy của tình trạng MCBGTKS; quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi như: Pháp lệnh Dân số và các văn bản hướng dẫn, Nghị định số 176/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực Y tế; chú trọng công tác tuyên truyền, phổ biến Luật như: Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình, nêu cao vai trò của phụ nữ trong xã hội hiện nay.

2.2. Phát huy lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, lồng ghép dân số và phát triển.

Cung cấp các thông tin, số liệu về dân số trong độ tuổi lao động tại địa phương, tình hình di biến động dân cư, dự báo số lượng bước vào tuổi lao động cho năm tiếp theo, số người bước vào tuổi 60 và tỷ lệ người cao tuổi trên tổng số dân số cho các cấp, các ngành, các cơ quan quản lý liên quan, các nhà hoạch định chính sách làm cơ sở cho việc xây dựng chính sách, quy hoạch, kế hoạch phát triển KT-XH ở địa phương.

3. Về qui mô dân số

Đối với địa phương chưa đạt mức sinh thay thế: Tiếp tục tuyên truyền các nội dung, thông điệp để giảm sinh nhằm đạt mức sinh thay thế bình quân trong toàn huyện, truyền thông về lợi ích của KHHGD, quy mô gia đình nhỏ, không đẻ sớm, đẻ dày; đồng thời kiểm soát tốt tình trạng tăng sinh và tăng sinh con thứ 3 trở lên.

Đối với địa phương đã đạt mức sinh thay thế hoặc dưới mức sinh thay thế: thực hiện mỗi cặp vợ chồng nên sinh đủ hai con, duy trì khoảng cách giữa các lần sinh, kiểm soát tốt mức sinh, tỷ lệ sinh con lần 3 trở lên nhằm duy trì ổn định mức sinh thay thế trên địa bàn.

4. Về tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai

Tuyên truyền về ý nghĩa và mục đích tiếp thị xã hội PTTT đối với sự phát triển bền vững của chương trình. Đây là loại PTTT có chất lượng tốt, đã qua kiểm soát chất lượng.

IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG CHÍNH

1. Các hoạt động truyền thông thường xuyên

1.1. Truyền thông tại cấp tỉnh

Tăng cường phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan thông tin đại chúng đưa nội dung DS-KHHGD vào các chương trình, hoạt động trên cơ sở phát huy, tận dụng lợi thế của từng ban, ngành, đoàn thể, cơ quan thông tin đại chúng trong công tác truyền thông, giáo dục về DS - KHHGD.

Tuyên truyền Kế hoạch tiếp thị xã hội, xã hội hóa các PTTT, đẩy mạnh truyền thông chuyển đổi chính sách từ cung cấp miễn phí sang tự chi trả các dịch vụ CSSKSS/KHHGD.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày Dân số Thế giới (11/7); Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12); chiến dịch hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (1/10); chiến dịch truyền thông MCBGTKS và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10); truyền thông nhân các sự kiện đặc biệt dưới nhiều hình thức, nội dung, chủ đề phù hợp với các sự kiện dân số.

Cung cấp thông tin cho cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp về tình hình DS-KHHGD; phát hiện kịp thời những vấn đề nảy sinh để có những giải pháp truyền thông phù hợp.

Sản xuất, nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông cho các cơ quan, đơn vị phối hợp và Trung tâm Dân số - KHHGD các huyện, thành phố.

Tổ chức tập huấn định hướng, chuyên môn công tác truyền thông cho cán bộ làm công tác truyền thông các cơ quan, đơn vị phối hợp và cán bộ truyền thông dân số tuyến huyện. Kiểm tra, giám sát hỗ trợ hoạt động truyền thông dân số ở cơ sở.

Triển khai thực hiện Kế hoạch hành động TTCĐHV về DS-PT giai đoạn 2016 - 2020.

1.2. Truyền thông tại cấp huyện

Xây dựng Kế hoạch truyền thông DS - KHHGD cấp huyện năm 2017 phù hợp với tình hình thực tế của địa phương và triển khai thực hiện trên địa bàn, đồng thời hướng dẫn cấp xã tổ chức thực hiện. Xây dựng và triển khai thực hiện Kế hoạch hành động TTCĐHV về DS-PT giai đoạn 2016 - 2020 tại địa phương.

Chỉ đạo, phối hợp và duy trì tổ chức các hoạt động truyền thông thường xuyên, truyền thông trọng điểm và các mô hình truyền thông hiệu quả như Câu lạc bộ, góc kiến thức, góc thân thiện, phòng truyền thông DS-KHHGD tại các Trường THCS, THPT... trên địa bàn. Đặc biệt là duy trì hoạt động của các câu lạc bộ “Tiền hôn nhân”; câu lạc bộ “Người cao tuổi giúp người cao tuổi”, mô hình sinh hoạt ngoại khóa về kiến thức DS - KHHGD, SKSS VTN/TN trong nhà trường.

Phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, cơ quan thông tin đại chúng tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép; phối hợp với Đài truyền thanh huyện/TP tuyên truyền về công tác DS - KHHGD, viết tin bài về gương người tốt, việc tốt thực hiện chính sách DS - KHHGD.

Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày Dân số Thế giới (11/7); Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12); chiến dịch hưởng ứng ngày Quốc tế Người cao tuổi (1/10); chiến dịch truyền thông MCBGTKS và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10) và nhân các sự kiện đặc biệt dưới nhiều hình thức, nội dung, chủ đề phù hợp với các sự kiện dân số.

Kiểm tra, giám sát hỗ trợ các hoạt động truyền thông DS - KHHGD tại cấp xã; tổ chức tập huấn kiến thức, kỹ năng truyền thông DS - KHHGD cho cán bộ viên chức DS - KHHGD cấp xã và cộng tác viên dân số thôn, bản, tổ dân phố.

Làm mới, sửa chữa pa nô, áp phích, khẩu hiệu truyền thông; sản xuất, nhân bản và phân phối các sản phẩm truyền thông cung cấp cho từng nhóm đối tượng.

1.3. Truyền thông tại cấp xã

Phối hợp và tổ chức các hoạt động truyền thông nhân Ngày Dân số Thế giới (11/7); Tháng hành động Quốc gia về Dân số và Ngày Dân số Việt Nam (26/12); Chiến dịch hưởng ứng Ngày Quốc tế Người cao tuổi (1/10); Chiến dịch truyền thông MCBGTKS và Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10).

Tổ chức nói chuyện chuyên đề, tư vấn trực tiếp cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, VTN/TN, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng; tuyên truyền vận động trực tiếp tại hộ gia đình; định kỳ hàng tuần, hàng tháng đưa các thông tin về DS-KHHGD trên hệ thống loa truyền thanh xã.

Truyền thông tại các địa bàn có mức sinh cao: Tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép với hoạt động của các đoàn thể (Mặt trận tổ quốc xã, Hội người cao tuổi, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn thanh niên, ...) đặc biệt lồng ghép tuyên truyền trong các lễ hội truyền thống ở địa phương, trong các hội nghị của xã, thôn để huy động sự tham gia của đông đảo các đối tượng trong cộng

đồng. Tổ chức các hoạt động truyền thông, vận động trước, trong và sau Chiến dịch “Tăng cường truyền thông lồng ghép với cung cấp các dịch vụ CSSKSS/KHHGD” nhằm huy động đối tượng tham gia thực hiện các gói dịch vụ trong các đợt Chiến dịch năm 2017.

Truyền thông tại các xã có đông đồng bào dân tộc thiểu số: Tổ chức các hoạt động truyền thông lồng ghép với sinh hoạt cộng đồng: phiên chợ, lễ hội... Tổ chức biểu dương các gia đình thực hiện tốt chính sách DS - KHHGD; vận động các trưởng tộc, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng, chức sắc tôn giáo tham gia, ủng hộ các hoạt động, các chương trình dân số triển khai tại địa bàn.

Truyền thông tại các địa bàn có đông người di cư: Tuyên truyền và giới thiệu địa điểm cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD cho người di cư; tư vấn qua điện thoại, tư vấn từng nhóm đối tượng, tư vấn trực tiếp tại cộng đồng và gia đình. Tích cực đẩy mạnh công tác vận động sự tham gia của các chủ nhà trọ, trưởng thôn, trưởng tổ dân phố, cụm dân cư.

Tích cực quảng bá tiếp thị xã hội các PTTT; sửa chữa và làm mới các khẩu hiệu tuyên truyền nhân các sự kiện và Chiến dịch truyền thông.

2. Truyền thông tăng cường

2.1. Chiến dịch tăng cường tuyên truyền, vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ

Tại cấp tỉnh và huyện: Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn và triển khai Chiến dịch năm 2017; tổ chức các hoạt động truyền thông trước, trong và sau Chiến dịch nhằm huy động các tầng lớp nhân dân và tạo ra một khí thế sôi nổi tại địa bàn triển khai Chiến dịch; tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát trước, trong và sau khi triển khai Chiến dịch.

Tại cấp xã: Tăng cường các hoạt động truyền thông, tư vấn trực tiếp về kiến thức DS/SKSS/KHHGD tại hộ gia đình, nhóm nhỏ và tại các điểm cung cấp dịch vụ trong các đợt tổ chức Chiến dịch. Huy động sự tham gia hưởng ứng Chiến dịch của các ban, ngành, đoàn thể và tổ chức tuyên truyền thường xuyên trước, trong và sau chiến dịch trên Đài truyền thanh xã; kẻ vẽ khẩu hiệu, pa nô, áp phích băng rôn, cung cấp các sản phẩm truyền thông về các gói dịch vụ trong Chiến dịch.

Báo cáo đánh giá kết quả thực hiện các đợt Chiến dịch và tổ chức sơ, tổng kết, khen thưởng tại các cấp tổ chức thực hiện Chiến dịch.

2.2. Truyền thông tại địa bàn có mức sinh cao

Đối với những huyện chưa đạt mức sinh thay thế, cần đẩy mạnh truyền thông trực tiếp, truyền thông tại hộ gia đình để nâng cao hiểu biết cho đối tượng, thúc đẩy các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD trong mỗi gia đình và cả cộng đồng; ưu tiên tập trung cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, các cặp vợ chồng có hai con một bé, nam giới chủ hộ gia đình, VTN/TN.

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền dưới hình thức sân khấu hóa, gắn với các lễ hội, sinh hoạt tại cộng đồng để thu hút sự tham gia của các đối tượng.

2.3. Truyền thông tại các xã có đồng bào dân tộc thiểu số

Các huyện cần tăng cường công tác truyền thông tại các xã có đồng bào dân tộc thiểu số, có tỷ lệ sinh cao, chất lượng dân số thấp, kinh tế khó khăn, điều kiện giao thông không thuận lợi. Đẩy mạnh truyền thông trực tiếp, tư vấn tại hộ gia đình để nâng cao hiểu biết cho đối tượng, thúc đẩy sử dụng các dịch vụ CSSKSS/KHHGD trong mỗi gia đình và cả cộng đồng. Tăng cường các hoạt động truyền thông lồng ghép với các lễ hội sinh hoạt cộng đồng, phiên chợ vùng cao. Tổ chức biểu dương các gia đình thực hiện tốt chính sách DS - KHHGD. Vận động sự tham gia của các trưởng tộc, trưởng bản, người có uy tín trong cộng đồng ủng hộ các hoạt động, các chương trình dân số triển khai tại địa phương.

2.4. Truyền thông đến đối tượng khó tiếp cận

Phối hợp với Liên đoàn Lao động tỉnh/huyện tổ chức các hoạt động truyền thông cho đoàn viên, người lao động tại các khu, cụm công nghiệp theo nội dung, hình thức phù hợp với đặc điểm, thời gian, điều kiện của từng doanh nghiệp và từng nhóm đối tượng lao động.

Trung tâm Dân số - KHHGD các huyện, viên chức dân số cấp xã tổ chức thực hiện tư vấn qua điện thoại và tư vấn trực tiếp cho các đối tượng là người di cư, thanh niên trong các khu, cụm công nghiệp; tổ chức các hoạt động truyền thông tại các khu nhà trọ, các xã phường có đông người nhập cư hoặc lao động theo thời vụ tại các khu, cụm công nghiệp trong địa bàn phù hợp với thời gian và điều kiện sinh hoạt của người lao động.

3. Lồng ghép nội dung giáo dục dân số trong Trường chính trị

Phối hợp với Trường chính trị tỉnh, Trung tâm Bồi dưỡng chính trị huyện xây dựng kế hoạch và tổ chức giảng dạy lồng ghép cung cấp thông tin thời sự về DS - KHHGD vào các lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, nhất là cán bộ chủ chốt ở cơ sở năm 2017.

4. Sinh hoạt ngoại khóa trong các trường THCS, THPT

Phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tiếp tục triển khai các hoạt động giáo dục dân số, sức khỏe sinh sản VTN/TN, trong các giờ sinh hoạt ngoại khóa tại các trường THPT đang triển khai Mô hình. Triển khai mô hình tư vấn và khám sức khỏe tiền hôn nhân cho đối tượng học sinh trong nhà trường.

Đa dạng hóa các hoạt động giáo dục ngoại khóa như: tuyên truyền trên loa phát thanh của trường, sinh hoạt câu lạc bộ, góc truyền thông thân thiện, truyền thông, tư vấn nhóm nhỏ cho học sinh để các em dễ dàng chia sẻ trao đổi những khó khăn, vướng mắc. Xác định, lựa chọn các nội dung, hình thức truyền thông thích hợp với đặc điểm nhu cầu tâm sinh lý của từng lứa tuổi, bậc học, cấp học; đồng thời đa dạng hóa các tài liệu truyền thông để phục vụ cho việc sinh hoạt Mô hình.

Tiếp tục tổ chức tập huấn, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng truyền thông, cách thức tổ chức mô hình cho cán bộ quản lý nhà trường, Ban quản lý Mô hình, giáo viên phụ trách ngoài giờ lên lớp, đại diện học sinh và cán bộ đoàn trường.

5. Nguồn kinh phí

Nguồn kinh phí cho hoạt động truyền thông, giáo dục, tư vấn về dân số - KHHGD năm 2017 được phân bổ từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số năm 2017 và nguồn ngân sách tỉnh được phê duyệt trong Đề án kiểm soát tình trạng MCBGTKS năm 2017.

Từ nguồn kinh phí của UBND cấp huyện, cấp xã phân bổ, hỗ trợ cho các hoạt động truyền thông về DS-KHHGD tại địa phương, cơ sở.

Huy động nguồn lực từ các ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan thông tin đại chúng trong các hoạt động phối hợp lồng ghép truyền thông về DS - KHHGD với các hoạt động truyền thông thường xuyên của ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan thông tin đại chúng từ tỉnh đến cơ sở.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Chi cục Dân số - KHHGD tỉnh: Chủ trì phối hợp với phòng Kế hoạch - Tài chính và Phòng Nghiệp vụ Y tham mưu, phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể, các cơ quan thông tin đại chúng, các tổ chức xã hội triển khai thực hiện các hoạt động truyền thông về DS - KHHGD theo Kế hoạch tại cấp tỉnh; xây dựng dự toán kinh phí cho các hoạt động truyền thông DS - KHHGD tại cấp tỉnh từ các nguồn được giao; tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát công tác truyền thông DS - KHHGD, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông DS - KHHGD hàng tháng, quý và tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện kế hoạch truyền thông năm vào cuối tháng 12 năm 2017.

2. Phòng Nghiệp vụ Y: Phối hợp với Chi cục Dân số - KHHGD tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch này; định kỳ tổ chức các hoạt động kiểm tra, giám sát công tác truyền thông DS - KHHGD theo kế hoạch.

3. Phòng Kế hoạch - Tài chính: Chủ trì phối hợp với Chi cục Dân số - KHHGD xây dựng kế hoạch và bố trí kinh phí cho các hoạt động truyền thông DS - KHHGD các cấp từ nguồn kinh phí Chương trình mục tiêu Y tế - Dân số, kinh phí được phê duyệt theo Đề án giảm thiểu tình trạng MCBGTKS năm 2017 và các nguồn kinh phí khác.

4. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật: Phối hợp với Chi cục Dân số - KHHGD tổ chức, thực hiện các hoạt động truyền thông, tư vấn về DS-KHHGD; cung cấp thường xuyên các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD; hàng tháng, hàng quý đưa các tin, bài, ảnh... về DS - KHHGD lên trang thông tin truyền thông của Sở Y tế và tại đơn vị.

5. Trung tâm Dân số - KHHGD các huyện, thành phố: Chủ trì tham mưu, phối hợp xây dựng kế hoạch truyền thông năm 2017 và tổ chức triển khai thực hiện trên địa bàn với nội dung, hình thức phù hợp tình hình công tác DS - KHHGD của địa phương; triển khai thực hiện có hiệu quả các nội dung hoạt động truyền thông theo kế hoạch này tại cấp huyện. Hướng dẫn các xã, phường, thị trấn xây dựng kế hoạch truyền thông DS - KHHGD năm 2017 và chỉ đạo tổ chức thực hiện có hiệu quả các nội dung hoạt động truyền thông tại cấp xã theo hình thức phù hợp với đặc điểm, điều kiện từng vùng và từng nhóm đối tượng.

Phối hợp xây dựng dự toán kinh phí cho hoạt động truyền thông DS - KHHGD từ nguồn kinh phí chương trình mục tiêu Y tế - Dân số năm 2017 và tham mưu đề xuất UBND cấp huyện bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách địa phương cho công tác truyền thông dân số ở cấp huyện, cấp xã.

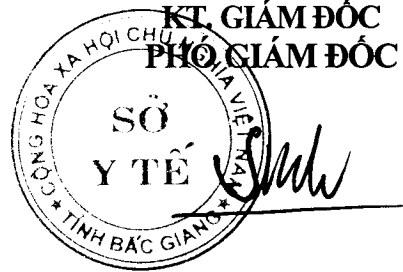
6. Các đơn vị khác trong ngành: Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của mình, phối hợp tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông, tư vấn về DS - KHHGD; tăng cường các hoạt động truyền thông lồng ghép với cung cấp thường xuyên các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và các dịch vụ khác liên quan đến DS-PT./.

Nơi nhận:

- Vụ TT-GD, Tổng cục DS-KHHGD;
- Lưu: VT, CCDS.

Bản điện tử:

- Các ban, ngành liên quan (phối hợp t.h);
- UBND các huyện/TP (phối hợp t.h);
- Lãnh đạo Sở;
- Chi cục Dân số - KHHGD;
- Trung tâm DS - KHHGD các huyện/TP;
- Các đơn vị trong ngành.



Trần Văn Sinh