

Số: /KH-SYT

Bắc Giang, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH
Truyền thông y tế tỉnh Bắc Giang năm 2023

Thực hiện Quyết định số 1886/QĐ-BYT ngày 18/4/2023 của Bộ Y tế về việc ban hành Kế hoạch thông tin, truyền thông y tế năm 2023; thực hiện chủ đề điều hành của Chính phủ năm 2023 "***Đoàn kết kỷ cương, chủ động thích ứng, an toàn hiệu quả, phục hồi phát triển***", cùng với việc thực hiện nhiệm vụ trọng tâm của ngành y tế trong thời gian tới; Sở Y tế tỉnh Bắc Giang ban hành Kế hoạch truyền thông y tế tỉnh Bắc Giang năm 2023, gồm các nội dung như sau:

I. MỤC TIÊU

Tăng cường các hoạt động tuyên truyền phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân đến cấp uỷ đảng, chính quyền các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội và toàn thể nhân dân trên địa bàn tỉnh Bắc Giang để tạo môi trường xã hội đồng thuận trong việc thực thi các quy định; đồng thời bảo đảm cung cấp đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về dịch bệnh, bệnh tật, các yếu tố nguy cơ ảnh hưởng đến sức khỏe, đặc biệt về đại dịch COVID-19 để người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe và chủ động phòng ngừa.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Chủ động, tích cực truyền thông vận động để tạo được sự đồng thuận, ủng hộ của lãnh đạo Đảng, chính quyền các cấp, các tổ chức chính trị xã hội, các Sở, ban, ngành, đoàn thể trên địa bàn tỉnh trong việc xây dựng và thực hiện các cơ chế chính sách, đầu tư nguồn lực cho công tác bảo vệ, chăm sóc sức khỏe nhân dân trên địa bàn tỉnh Bắc Giang. Quán triệt và cụ thể hoá các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, các văn bản hướng dẫn của các Bộ, UBND tỉnh về công tác chăm sóc và bảo vệ sức khỏe nhân dân; Nghị quyết 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ về "Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19" và các kế hoạch, chương trình hành động có liên quan; Chương trình phòng, chống dịch COVID-19 (2022-2023). Đồng thời, lồng ghép truyền thông mục tiêu, nhiệm vụ công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân năm 2023 với các kế hoạch, chương trình, dự án phát triển kinh tế xã hội giai đoạn 2021 - 2025 của địa phương.

2. Triển khai đồng bộ công tác truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 theo nguyên tắc "***Chủ động, minh bạch, kịp thời, chính xác, hiệu quả***"; truyền thông vận động người dân thực hiện khuyến cáo 2k (khẩu trang, Khử khuẩn) + Vắc xin, Thuốc + Điều trị + Công nghệ + ý thức của nhân dân + các biện pháp khác để người dân hiểu, tích cực, chủ động tham gia phòng, chống dịch COVID-19. Cung cấp thông tin kịp thời, chính xác về tình hình dịch và các

hoạt động ứng phó của tỉnh, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; khuyến cáo các biện pháp phòng, chống dịch COVID-19, chú trọng Thông điệp 2K; truyền thông về chiến dịch tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 đến các nhóm đối tượng đích để khuyến khích người dân tham gia tiêm chủng theo lịch trình khuyến cáo của ngành y tế; truyền thông về các bài học, kinh nghiệm phòng, chống dịch COVID-19 của Việt Nam nói chung và của tỉnh nói riêng.

3. Tăng cường truyền thông giáo dục sức khỏe để nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi có lợi cho sức khỏe để mỗi người dân và cộng đồng chủ động phòng, chống dịch COVID-19 và các dịch, bệnh khác. Chủ động thực hiện các biện pháp nâng cao sức khỏe, tham gia bảo hiểm y tế toàn dân, ủng hộ và tham gia hoạt động khám, chữa bệnh từ xa, giảm quá tải bệnh viện, an toàn thực phẩm, nâng cao chất lượng dân số giảm mất cân bằng giới tính khi sinh...

4. Truyền thông về các nhiệm vụ, hoạt động trọng tâm công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân năm 2023 và giai đoạn 2021 - 2025 trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của ngành y tế như: Phòng, chống dịch COVID-19, phòng, chống dịch bệnh khác; ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác y tế (phòng, chống dịch COVID-19, Đề án khám, chữa bệnh từ xa, hồ sơ quản lý sức khỏe điện tử, công công khai y tế, mạng kết nối y tế...); nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh, cải cách thủ tục hành chính, giảm quá tải bệnh viện; đổi mới phong cách, thái độ phục vụ của cán bộ y tế hướng tới sự hài lòng của người bệnh, xây dựng bệnh viện xanh - sạch - đẹp; tính đúng giá dịch vụ y tế; nâng cao chất lượng y tế cơ sở ; bảo hiểm y tế toàn dân; quản lý và phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; phong trào vệ sinh yêu nước nâng cao sức khỏe nhân dân; an toàn thực phẩm; hạn chế tai biến y khoa; ứng dụng kỹ thuật cao trong khám, chữa bệnh và thành tựu công tác y tế và các lĩnh vực y tế khác.

5. Chủ động nắm bắt thông tin, phối hợp chặt chẽ với các cơ quan truyền thông, báo chí cung cấp thông tin thường xuyên, kịp thời, minh bạch, chính xác cho các cơ quan báo chí, chia sẻ thông tin và mời tham gia các hoạt động y tế đối với đội ngũ phóng viên theo dõi công tác y tế, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ, chia sẻ của dư luận xã hội, của hệ thống truyền thông và mỗi người dân đối với công tác phòng, chống dịch COVID-19 và các lĩnh vực công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

6. Truyền thông giáo dục y đức, y nghiệp, thúc đẩy các phong trào thi đua yêu nước, rèn luyện y đức, nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ, đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong công chức, viên chức, người lao động ngành y tế. Tổ chức các hoạt động tôn vinh nhân dịp Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02. Biểu dương những tấm gương người tốt việc tốt, các mô hình hiệu quả và nhân rộng những gương điển hình tiên tiến trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân, đặc biệt là những tấm gương Thầy thuốc nhân dân, Thầy thuốc ưu tú, các tập thể, cá nhân có thành tích nổi bật trong công tác phòng, chống dịch COVID-19.

7. Giới thiệu, quảng bá thành tựu, tiến bộ y học của ngành y tế đến nhân dân, tạo niềm tin của nhân dân, của Đảng và Nhà nước đối với sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, góp phần nâng cao vị thế, vai trò của y tế Việt Nam trong sự nghiệp xây dựng, phát triển đất nước.

8. Quản lý thông tin y tế, phối hợp xử lý khủng hoảng truyền thông, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời khi xảy ra các sự cố, tai biến trong công tác khám, chữa bệnh, phòng chống dịch bệnh, các lĩnh vực quản lý của ngành y tế; quản lý và phối hợp các cơ quan có trách nhiệm xử lý tin đồn, tin giả liên quan đến công tác phòng, chống dịch COVID-19 và sự nghiệp bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân.

9. Trang bị các kỹ năng truyền thông y tế cho nhân viên y tế, chú trọng tập huấn kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin, kỹ năng truyền thông giáo dục sức khỏe, truyền thông nguy cơ, marketing bệnh viện, xử lý khủng hoảng truyền thông liên quan đến công tác y tế. Tiếp tục triển khai hiệu quả trong toàn ngành y tế Quyết định số 02/QĐ-BYT ngày 02/01/2020 của Bộ Y tế phê duyệt Kế hoạch tổng thể truyền thông nguy cơ sức khỏe Việt Nam giai đoạn 2020 - 2025, tầm nhìn 2030.

10. Triển khai thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin. Giám sát việc phân công người phát ngôn và triển khai thực hiện quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin y tế tại các đơn vị trong ngành.

11. Thúc đẩy truyền thông trên mạng xã hội như; Facebook, Youtube, Tiktok, Wikipidia, Zalo, Viber, Kotus...Khuyến khích phát triển và sử dụng Tổng đài chăm sóc khách hàng trong các cơ sở y tế như một công cụ truyền thông, thông tin, tư vấn, giáo dục sức khỏe.

12. Thường xuyên giám sát, hướng dẫn tổ chức thực hiện công tác truyền thông y tế tại tất cả các tuyến. Tổ chức tập huấn, đào tạo nâng cao năng lực, kỹ năng thực hiện truyền thông nguy cơ, truyền thông giáo dục sức khỏe cho cán bộ truyền thông các cấp; tiếp tục đào tạo kỹ năng phát ngôn, cung cấp thông tin y tế cho đội ngũ lãnh đạo và nhân viên y tế.

13. Gắn công tác thi đua, khen thưởng với việc thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ của ngành y tế, của các đơn vị trong việc xem xét các danh hiệu thi đua, hình thức khen thưởng của cá nhân, tập thể. Phát động các phong trào thi đua với nội dung và hình thức thiết thực, phù hợp với từng lĩnh vực, từng địa phương, đơn vị; biểu dương và khen thưởng kịp thời những cá nhân xuất sắc, điển hình tiên tiến, các đơn vị thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ y tế.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí hoạt động truyền thông y tế năm 2023 sử dụng từ các nguồn: Kinh phí phân bổ cho hoạt động truyền thông, tuyên truyền năm 2023 của Bộ Y tế; kinh phí các chương trình, dự án, đề án chăm sóc sức khỏe nhân dân và các nguồn hợp pháp; kinh phí hoạt động thường xuyên của đơn vị; kinh phí huy động từ các nguồn hợp pháp khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Nghiệp vụ Y, Sở Y tế

Tham mưu xây dựng và hướng dẫn các đơn vị thực hiện kế hoạch Truyền thông Y tế tỉnh Bắc Giang năm 2023; báo cáo Văn phòng Bộ Y tế theo quy định.

2. Phòng Tổ chức - Hành chính, Sở Y tế

- Triển khai thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin. Giám sát việc phân công người phát ngôn và triển khai thực hiện quy chế phát ngôn, cung cấp thông tin y tế tại các đơn vị trong ngành.

- Chỉ đạo các đơn vị viết tin, bài, ảnh tuyên truyền để biên tập đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Sở Y tế, đồng thời đăng tải trên các website, fanpage... của đơn vị. Với các nội dung: Công tác chỉ đạo điều hành của ngành, của các đơn vị, các hoạt động điều trị, phòng chống dịch bệnh COVID-19, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và dịch bệnh khác; nâng cao chất lượng dân số giảm mất cân bằng giới tính khi sinh; quản lý và phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; an toàn thực phẩm; khen thưởng kịp thời để động viên, khuyến khích các cá nhân, tập thể có nhiều thành tích trong việc thực hiện các nhiệm vụ y tế...

3. Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh

3.1. Phối hợp với Đài PT&TH tỉnh, Báo Bắc Giang

- Phối hợp với Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh xây dựng phóng sự, chuyên mục phổ biến kiến thức phát trên sóng của Đài PT&TH tỉnh.

- Phối hợp với Báo Bắc Giang viết và đăng tải tin, ảnh, phóng sự tuyên truyền về các hoạt động y tế trên Báo Bắc Giang các số ra thường kỳ.

- Một số nội dung tuyên truyền như sau: Tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân; phòng, chống dịch bệnh COVID-19, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và các dịch bệnh khác; nâng cao chất lượng dân số giảm mất cân bằng giới tính khi sinh; quản lý và phòng chống yếu tố nguy cơ các bệnh không lây nhiễm; an toàn tiêm chủng; an toàn thực phẩm; gương người tốt, việc tốt... Phổ biến kiến thức, nâng cao kiến thức, hướng dẫn người dân thực hiện hành vi có lợi cho sức khỏe.

3.2. Công tác chỉ đạo tuyến

- Tổ chức, tham gia giám sát, hỗ trợ đối với Trung tâm Y tế các huyện, thành phố và một số Trạm Y tế xã, phường, thị trấn.

- Thường xuyên giám sát hỗ trợ công tác tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh COVID-19, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và các dịch bệnh khác.

3.3. Phát triển tài liệu truyền thông và tuyên truyền Cổng thông tin điện tử của Sở Y tế

- Xây dựng và cung cấp đến các nhóm đối tượng đích các sản phẩm truyền thông giáo dục sức khỏe: infographic, các tài liệu truyền thông truyền

thông, thông điệp phát thanh, truyền hình với các nội dung phòng, chống dịch bệnh COVID-19, tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19 và dịch bệnh khác, phòng, chống các bệnh không lây nhiễm và các nội dung khác khi được sự chỉ đạo của Sở Y tế.

- Biên tập, viết các tin, bài giáo dục sức khỏe theo các ngày có chủ đề truyền thông trong năm, đăng tải trên cổng thông tin điện tử của Sở Y tế, trên website và fanpage của trung tâm; gửi bài cho Trung tâm Y tế các huyện, thành phố để thực hiện tuyên truyền tại địa phương.

3.4. Nâng cao năng lực truyền thông

Tổ chức tập huấn, hội thảo nâng cao năng lực chuyên môn, kỹ thuật, nghiệp vụ về lĩnh vực truyền thông giáo dục cho tuyến cơ sở; tham gia các lớp tập huấn do Trung ương tổ chức.

4. Trung tâm Y tế các huyện, thành phố

4.1. Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông

- Xây dựng kế hoạch, hướng dẫn các trạm y tế triển khai các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe để người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe.

- Tổ chức các hoạt động truyền thông, truyền thông vận động, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Thực hiện các hình thức truyền thông tại cộng đồng bằng nhiều hình thức như: mít tinh, hội thảo, sinh hoạt chuyên đề, cổ động, diễu hành, băng rôn, khẩu hiệu truyền thông,... Truyền thông trọng điểm nhân các sự kiện các ngày có chủ đề trong năm (*Có phụ lục kèm theo*).

- Tập trung tuyên truyền phòng, chống dịch COVID-19: Chủ động tuyên truyền mạnh mẽ công tác phòng, chống dịch COVID-19, phổ biến thông tin về tình hình dịch COVID-19, các hoạt động phòng, chống dịch, khuyến cáo các biện pháp phòng ngừa; tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; tổ chức truyền thông phòng, chống dịch COVID-19 đảm bảo kịp thời, minh bạch, chính xác.

- Phối hợp với Đài phát thanh huyện tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh và các hoạt động y tế khác.

- Viết các tin, bài hoạt động của đơn vị, bài tuyên truyền phòng, chống dịch bệnh, bài giáo dục sức khỏe, gương người tốt việc tốt... đăng tải trên website, fanpage của đơn vị và gửi Ban biên tập cổng thông tin điện tử của Sở Y tế.

4.2. Hoàn thiện bộ máy và nâng cao năng lực truyền thông y tế

- Kiện toàn phân công nhiệm vụ truyền thông cho các viên chức đơn vị trực thuộc, đảm bảo thực hiện đầy đủ các nhiệm vụ truyền thông về công tác y tế trên địa bàn.

- Phân công nhân viên y tế tham gia đầy đủ các buổi tập huấn về truyền thông y tế; truyền thông nguy cơ sức khỏe theo hướng dẫn cụ thể của Bộ Y tế.

- Tổ chức tập huấn nâng cao năng lực cho cán bộ làm công tác truyền thông y tế; tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hỗ trợ thực hiện hoạt động truyền thông y tế tại các xã, phường, thị trấn trên địa bàn.

4.3. Chế độ báo cáo

Định kỳ báo cáo kết quả hoạt động truyền thông y tế về Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh, cụ thể như sau:

- Báo cáo 6 tháng đầu năm 2023 gửi trước ngày 20/6/2023.
- Báo cáo 9 tháng gửi trước ngày 20/9/2023.
- Báo cáo tổng kết công tác truyền thông y tế năm 2023 và phương hướng hoạt động năm 2024 gửi trước ngày 20/11/2023.

5. Các cơ quan, đơn vị trực thuộc Sở Y tế

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ xây dựng kế hoạch triển khai các hoạt động truyền thông giáo dục sức khỏe để người dân chủ động thực hiện các hành vi có lợi cho sức khỏe; tổ chức các hoạt động truyền thông, truyền thông vận động chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của nhà nước về công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân. Triển khai thực hiện nghiêm các quy định về phát ngôn, cung cấp thông tin.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông y tế tỉnh Bắc Giang năm 2023; trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch nếu có vướng mắc, các đơn vị gửi phản ánh về Sở Y tế (qua phòng Nghiệp vụ Y, Bs. Tuấn, SĐT: 0385944883) để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Sở Y tế xem xét giải quyết./.

Nơi nhận:

- Văn phòng Bộ Y tế (B/c);
- Lãnh đạo Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Các đơn vị trong ngành y tế;
- Lưu: VT, NVY.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Thu Hương

CHỦ ĐỀ VÀ THỜI ĐIỂM CẦN TẬP TRUNG TRUYỀN THÔNG*(kèm theo Kế hoạch số /KH-SYT ngày /5/2023 của Sở Y tế)*

STT	CHỦ ĐỀ	THỜI ĐIỂM
1	Tháng hành động về chất lượng an toàn thực phẩm	15/01 - 15/02
2	Ngày Thế giới Phòng, chống Ung thư	4/02
3	Ngày Thầy thuốc Việt Nam	27/02
4	Ngày Quốc tế bệnh hiếm	28/02
5	Tuần lễ An toàn vệ sinh lao động	15 - 21/3
6	Ngày Quốc tế Hạnh phúc	20/3
7	Ngày Nước sạch Thế giới	22/3
8	Ngày Thế giới phòng, chống lao	24/3
9	Ngày Sức khỏe Thế giới	07/4
10	Ngày Hiến máu nhân đạo	07/4
11	Ngày Hen toàn cầu	tuần 1 tháng 5
12	Ngày Thế giới phòng, chống sốt rét	25/4
13	Tuần lễ nước sạch và vệ sinh môi trường	12 - 17/5
14	Ngày Thế giới phòng, chống thuốc lá	31/5
15	Ngày Vi chất dinh dưỡng	01 - 02/6
16	Ngày Môi trường Thế giới	05/6
17	Ngày Tôn vinh người hiến máu	14/6
18	Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết	15/6
19	Ngày Toàn dân phòng, chống ma túy	26/6
20	Ngày Gia đình Việt Nam	28/6
21	Ngày Bảo hiểm y tế Việt Nam	01/7
22	Ngày Vệ sinh yêu nước - Nâng cao sức khỏe nhân dân	02/7
23	Ngày Dân số Thế giới	11/7
24	Ngày Thế giới phòng, chống viêm gan vi rút	28/7
25	Tuần lễ Nuôi con bằng sữa mẹ	01 - 07/8
26	Ngày vì Nạn nhân chất độc da cam	10/8
27	Ngày Phòng ngừa tự tử	10/9
28	Ngày Tim mạch Thế giới	27/9
29	Ngày Thế giới phòng, chống bệnh đại	28/9
30	Ngày Quốc tế Người cao tuổi	01/10
31	Ngày Sức khỏe tâm thần Thế giới	10/10
32	Ngày Thị giác Thế giới	10/10
33	Tuần lễ Dinh dưỡng và Phát triển	16 - 23/10
34	Ngày Lương thực Thế giới	16/10
35	Ngày Thế giới phòng, chống đái tháo đường	14/11
36	Ngày Thế giới phòng, chống AIDS và Tháng hành động quốc gia phòng, chống HIV/AIDS	01/12 và Tháng 12
37	Ngày Bao phủ sức khỏe toàn dân	12/12
38	Ngày Dân số Việt Nam (26/12) và Tháng hành động quốc gia dân số (tháng 12)	26/12 và Tháng 12
39	Ngày Thế giới sẵn sàng chống dịch bệnh	27/12