

Số: /KH-SYT

Bắc Giang, ngày tháng năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2023)

Năm 2023 là năm bản lề triển khai Nghị quyết Đại hội Đảng các cấp nhiệm kỳ 2020-2025 và Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025, trong đó có các nhiệm vụ trọng tâm, phương hướng và giải pháp của ngành y tế.

Sở Y tế xây dựng Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2023) với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông sâu rộng các chủ trương chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước, các nhiệm vụ trọng tâm của ngành y tế năm 2023, trong đó tập trung vào nội dung và đổi mới phương thức truyền thông có trọng điểm về chính sách, thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp triển khai công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, kết quả công tác phòng, chống dịch COVID-19 và tiêm chủng vắc xin phòng COVID-19; kết quả nổi bật, các sự kiện tiêu biểu của ngành Y tế gắn liền với lịch sử 68 năm thi đua làm theo lời dạy của Bác, nhằm tạo sự đồng thuận, ủng hộ của các cấp, các ngành, các tổ chức xã hội và cộng đồng trong công tác chăm sóc, bảo vệ sức khỏe nhân dân.

- Giáo dục truyền thống, bồi dưỡng, nâng cao trình độ chuyên môn của công chức, viên chức, người lao động ngành y tế, phát huy tài năng, sự sáng tạo, tinh thần đoàn kết, phấn đấu hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ, góp phần thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu, nhiệm vụ công tác trọng tâm của ngành y tế năm 2023.

- Giới thiệu về các thành tựu và sự phát triển của ngành Y tế Việt Nam gắn liền với lịch sử cách mạng Việt Nam và thi đua làm theo lời dạy của Bác.

- Phát động và duy trì các phong trào thi đua; tôn vinh các cá nhân, tập thể tiêu biểu, nhân rộng gương điển hình tiên tiến trong công tác chăm sóc sức khỏe nhân dân.

2. Yêu cầu

- 100% các cơ quan, đơn vị trong ngành triển khai thực hiện kế hoạch và tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955-27/02/2023).

- Các hoạt động tuyên truyền, thi đua, khen thưởng phải hiệu quả, ý nghĩa, tránh phô trương, hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG VÀ PHƯƠNG THỨC HOẠT ĐỘNG

1. Chủ đề: Ngành Y tế Việt Nam vượt khó sau đại dịch COVID-19

2. Các nội dung truyền thông trọng điểm

2.1. Tăng cường truyền thông chính sách, các quan điểm chỉ đạo, định hướng chính sách của cấp ủy đảng, Quốc hội, Chính phủ, lãnh đạo Bộ Y tế và sự nỗ lực, trách nhiệm của cấp ủy, lãnh đạo các cấp trong việc từng bước tháo gỡ khó khăn, giải quyết các vấn đề tồn tại của ngành y tế sau đại dịch COVID-19.

2.2. Tuyên truyền, phổ biến những kết quả tích cực trong việc thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng lần thứ XIII trong lĩnh vực y tế, Nghị quyết của Quốc hội khóa XV có hiệu lực từ ngày 15/3/2023 và kết quả 5 năm thực hiện Nghị quyết 20, Nghị quyết 21 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường công tác bảo vệ, chăm sóc và nâng cao sức khỏe nhân dân, công tác dân số trong tình hình mới.

2.3. Phổ biến, hướng dẫn các văn bản quy phạm pháp luật được sửa đổi, ban hành mới; Chỉ thị tết 2023; các văn bản chỉ đạo tăng cường phòng, chống dịch bệnh mùa Đông xuân; nâng cao chất lượng khám, chữa bệnh; đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm trong mùa lễ hội; không lạm dụng rượu bia... trong các lễ hội Xuân năm 2023.

2.4. Tổng kết, đánh giá công tác phòng, chống dịch COVID-19; kết quả triển khai Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ ban hành Quy định tạm thời Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch COVID-19 và các bệnh truyền nhiễm; đẩy nhanh tiến độ tiêm vắc xin cho trẻ từ 5 đến dưới 18 tuổi; đảm bảo tiến độ tiêm vắc xin theo chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo Quốc gia phòng, chống dịch COVID-19; thực hiện Nghị quyết số 38/NQ-CP ngày 17/3/2022 ban hành Chương trình phòng chống dịch COVID-19.

2.5. Truyền thông về các sự kiện y tế tiêu biểu, các thành tựu kỹ thuật y khoa chuyên sâu, nghiên cứu khoa học, ứng dụng công nghệ tiên tiến, nâng cao

chất lượng dịch vụ y tế; công tác chăm sóc toàn diện người bệnh và nâng cao sự hài lòng của người bệnh; kết hợp chặt chẽ giữa y học cổ truyền và y học hiện đại; thúc đẩy phát triển và sử dụng các nền tảng số y tế thực hiện Chương trình chuyển đổi số quốc gia,...

2.6. Phát động phong trào thi đua toàn ngành y tế, nêu cao tinh thần trách nhiệm của đảng viên, nhân viên y tế phấn đấu hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao vì sức khỏe nhân dân.

2.7. Tôn vinh, khen thưởng kịp thời những cá nhân, tập thể tiêu biểu, có thành tích xuất sắc trong thực thi nhiệm vụ được giao, công tác phòng, chống dịch bệnh COVID-19, các gương điển hình tiên tiến trong các phong trào thi đua của ngành y tế.

2.8. Truyền thông các nội dung trọng tâm của ngành Y tế trong năm 2023; truyền thông về công tác y tế tại các sự kiện, hội nghị, hội thảo của các đơn vị.

3. Hoạt động truyền thông cụ thể

- Xây dựng và triển khai kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam tại các cơ quan, đơn vị.

- Truyền thông các nội dung trọng điểm lồng ghép vào các buổi họp, giao ban, hội nghị, hội thảo chuyên đề, triển khai kế hoạch, hoạt động y tế nổi bật của các đơn vị.

- Tổ chức tọa đàm, nói chuyện nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam tại các cơ quan, đơn vị.

- Tổ chức đoàn lãnh đạo đơn vị thăm hỏi, động viên nguyên lãnh đạo, cán bộ đơn vị nhân Ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02.

- Gặp mặt, tôn vinh các cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Xây dựng chuỗi hoạt động truyền thông bám sát hoạt động của đơn vị thông qua các hình thức: tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục, tọa đàm, giao lưu trực tuyến trên sóng phát thanh, truyền hình, báo, tạp chí, bản tin nội bộ; thiết kế băng rôn, pano, áp phích,... truyền thông các chủ đề, thông điệp chào mừng Ngày Thầy thuốc Việt Nam và các ngày sự kiện nổi bật; đặc biệt, sử dụng có hiệu quả các kênh mạng xã hội phổ biến (Fanpage, Zalo, Youtube,...).

- Tuyên truyền chủ đề, khẩu hiệu, tài liệu truyền thông (băng zôn, pano, áp phích, tờ rơi, sách mỏng, tài liệu truyền thông số...) phục vụ cho các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thời gian thực hiện

Từ ngày 01/02/2023 đến ngày 31/3/2023, trong đó tập trung tuần trước, trong và sau ngày Thầy thuốc Việt Nam 27/02/2023.

2. Trách nhiệm thực hiện

2.1. Các phòng thuộc Sở Y tế

- Phối hợp với phòng Tổ chức - Hành chính và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Chủ động cung cấp thông tin và xử lý thông tin liên quan đến lĩnh vực được giao phụ trách, để tổ chức hoạt động truyền thông kịp thời và hiệu quả.

- Phòng Tổ chức - Hành chính: Chủ trì, phối hợp với các phòng thuộc Sở tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam; đầu mối gặp mặt, tôn vinh và khen thưởng cá nhân, tập thể, gương điển hình tiên tiến nhân dịp kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam; Tham mưu tổ chức các đoàn lãnh đạo Sở Y tế gặp mặt, thăm hỏi, chúc mừng các cơ sở y tế trên địa bàn tỉnh; Đăng các tin bài có nội dung truyền thông trọng điểm của ngành năm 2023 lên cổng thông tin Sở Y tế; thiết kế băng rôn, pano, áp phích,... truyền thông các chủ đề, thông điệp chào mừng Ngày Thầy thuốc Việt Nam và các ngày sự kiện nổi bật.

2.2. Các cơ quan, đơn vị trong ngành

- Xây dựng kế hoạch, tổ chức thực hiện các hoạt động truyền thông tại đơn vị hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam.

- Trung tâm Kiểm soát bệnh tật tỉnh làm đầu mối phối hợp với các cơ quan, đơn vị trong ngành xây dựng chuỗi hoạt động truyền thông bám sát hoạt động của ngành thông qua các hình thức: tin, bài, phóng sự, chuyên trang, chuyên mục,... với nội dung hướng tới kỷ niệm 68 năm Ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2023).

3. Kinh phí thực hiện

Từ nguồn kinh phí ngân sách nhà nước cấp, nguồn thu sự nghiệp và các nguồn kinh phí hợp pháp khác. Việc quản lý, sử dụng kinh phí phải tuân thủ đúng quy định pháp luật hiện hành.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hướng tới kỷ niệm 68 năm ngày Thầy thuốc Việt Nam (27/02/1955 - 27/02/2023); đề nghị thủ trưởng các cơ quan đơn vị triển khai thực hiện đảm bảo tiết kiệm, thiết thực và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Lãnh đạo SYT;
- Công đoàn ngành Y tế;
- Các phòng thuộc SYT;
- Các cơ quan, đơn vị trực thuộc SYT;
- Phòng Y tế huyện/Tp;
- Các cơ sở y tế ngoài công lập;
- Lưu: VT, TCHC.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Bình